

# Activités et comptes 2017

Fêtes, mouvements, douceur et coopération, tels sont probablement les mots-clés de cette année 2017 riche, haute en couleur, qui a su une nouvelle fois faire rayonner l'aura d'engagement solidaire qui nous rassemble.

## « Le miel, on en connaît un rayon »

L'année 2017 a été marquée par une campagne axée sur la thématique du miel. Le public a pu découvrir la richesse et la variété des miels des Magasins du Monde, ainsi que s'informer sur les enjeux de la production et de la commercialisation du miel en Suisse et dans les pays du Sud. 35 événements organisés dans toute la Suisse romande ont permis de capter un public divers et toujours plus nombreux et de mener au mieux notre mission d'information. De plus, l'ouverture du dialogue entre apiculteurs suisses et les apiculteurs venus de la coopérative guatémaltèque COPIASURO a mené à des rencontres et des échanges mémorables, ainsi qu'à la réalisation d'un beau court-métrage que vous pouvez visionner sur la chaîne Youtube des Magasins du Monde. L'affiche de campagne, dessinée par Adrienne Barman, a offert un élan de couleur et de nouveauté aux visuels de campagnes.

## Une nouvelle vitrine virtuelle

Outil de communication et d'archivage essentiel, le site internet [mdm.ch](http://mdm.ch) a fait peau neuve en fin d'année 2017. Un design épuré pour plus de lisibilité et de facilité de navigation. Conjointement avec la page Facebook des Magasins du Monde, dont la communauté ne fait que grandir, c'est un moyen de faire vivre et promouvoir la mission des Magasins du Monde au-delà des murs des magasins.

## Remerciements

Rien, durant cette année, n'aurait pu être accompli sans l'engagement actif et dévoué des bénévoles des 37 Magasins du Monde de Suisse romande. À chacune et chacun, un immense merci. Pour leur précieux soutien, l'Association romande des Magasins du Monde remercie vivement la Loterie Romande, la Fédération genevoise de coopération, la Fédération vaudoise de coopération, Valais Solidaire, Fribourg Solidaire, la Fédération interjurassienne de coopération et de développement, ainsi que ses 9 fournisseurs agréés, la région valaisanne de l'association et la paroisse de Chindon.

## Fonds d'Investissement Solidaire

C'est un outil de gestion solidaire. Les Magasins du Monde qui présentent un chiffre annuel excédentaire peuvent y verser une part.

L'ensemble des fonds prêtés permet de répondre à des demandes d'emprunts formulées par des Magasins du Monde en difficulté. Actuellement, ce fonds fonctionne sur une logique de prêts.

## Bilan 2017

### ACTIF

<b>Actif circulants</b>	
Epargne BAS	13'313.54
Placement BAS	6'854.28
<b>Liquidités</b>	<b>20'167.82</b>

### Actif immobilisés

Morges	4'000.00
Le Locle	500.00
Châtel-St-Denis	11'300.00
Montreux	9'500.00
Yverdon	1'733.00

### Magasins emprunteurs

<b>Magasins emprunteurs</b>	<b>27'033.00</b>
-----------------------------	------------------

### Total Actifs

<b>Total Actifs</b>	<b>47'200.82</b>
---------------------	------------------

### PASSIF

Lausanne	4'500.00
Fribourg	10'000.00
Monthey	3'000.00
Genève Carl-Vogt 7	10'000.00
Delémont	5'000.00

### Magasins prêteurs

<b>Magasins prêteurs</b>	<b>32'500.00</b>
Avoirs du FIS	4'700.82
Réserve prochain exercice	10'000.00

### Total Passifs

<b>Total Passifs</b>	<b>47'200.82</b>
----------------------	------------------

## ASRO - Bilan 2017

### ACTIFS

Liquidités et titres	172'844.98
Débiteurs	15'200.20
Stocks de marchandises	647.73
Produits à recevoir	21'974.61
Actifs immobilisés	11'650.80

### Total Actifs

<b>Total Actifs</b>	<b>222'318.32</b>
---------------------	-------------------

### PASSIFS

Créanciers	730.00
Dettes à court terme	2'292.97
Passifs transitoires	15'146.39
Dettes financières à long terme	45'400.00
Fonds affectés	22'606.65
Capital	134'302.79

### Total Passifs

<b>Total Passifs</b>	<b>220'478.80</b>
----------------------	-------------------

Résultat	1'839.52
----------	----------

### Total

<b>Total</b>	<b>222'318.32</b>
--------------	-------------------

## ASRO - Comptes d'exploitation 2017

### PRODUITS

Ventes	10'779.64
Abonnements ex æquo	22'793.64
Ristournes fournisseurs	63'328.18
Cotisations des MdM	138'333.85
Dons des MdM	81.80
Revenus des fonds affectés	51'506.65
Utilisation des fonds affectés	37'387.40
<b>Total Produits</b>	<b>324'211.16</b>

### CHARGES

Marchandises	10'311.04
Frais Ex-Aequo	9'695.65
Personnel	174'582.27
Locaux	16'572.65
Administration et informatique	9'884.35
Animation et communication	12'593.24
Charges des fonds affectés	19'900.00
Charges des fonds LORO	13'274.45
Frais AG/comité/bénévoles	2'313.80
Amortissements	1'491.00
Charges financières	246.54
Allocation aux fonds affectés	51'506.65

### Total Charges

<b>Total Charges</b>	<b>322'371.64</b>
----------------------	-------------------

Résultat	1'839.52
----------	----------

### Total

<b>Total</b>	<b>324'211.16</b>
--------------	-------------------